

# CALENDARIO DE LA *comunicación* 2015



**AUGURE**  
reputation in action

Moreno Diciembre Carlos Ortega Enero Arnaud Rou Febrero Luis Suarez Rueda Marzo Cristina Acea Abril Muriel Fuente May Pablo Herrera Junio Rafael Collado Julio Sandoval Agosto Maki Gutierrez Septiembre Elena Neira Octubre Amalia Ortega Noviembre Manu





PARA  
CAPTAR

la atención

de  
nuestros

**INFLUENCERS**

CLAVE

EN 2015

tendremos que esmerarnos

en  
el

**CONTENIDO**

la

**ULTRA-PERSONALIZACIÓN**

01 enero

j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31





*la personalización*  
**Y LA TRANSPARENCIA**  
*... deben guiar ...*

**LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

**FRENTE A**

**LA AUTOMATIZACIÓN**

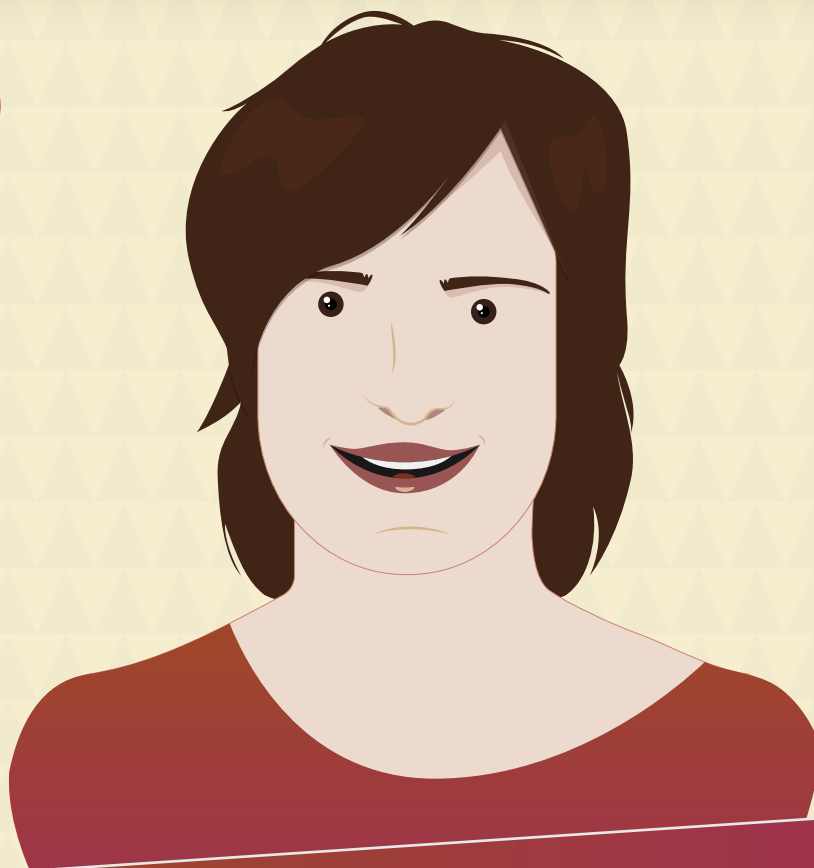
*de los procesos*

02 febrero

d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28



*Cristina  
Aced*



**SEA DIGITAL**

*ya no es una*

**OPCIÓN**

*sino*

**PARTE**

*de nuestro*

**ADN**

03 marzo

d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



*Mauro  
Fuentes*



DESARROLLA YA

ESTRATEGIAS

de marketing y comunicación

en  
tiempo  
real

PORQUE

MAÑANA SERÁ TARDE

04 abril

x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



*Pablo  
Herreros*

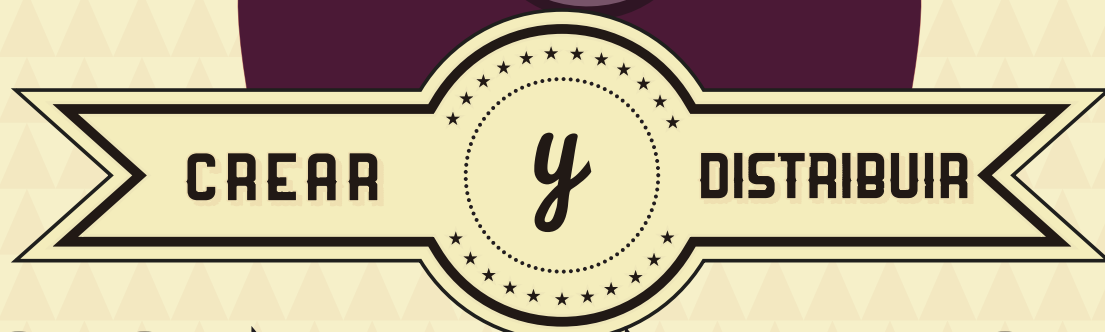
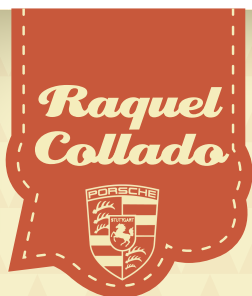


LO  
ESENCIAL  
♦ ♦ ♦ ♦ ♦ en la ♦ ♦ ♦ ♦ ♦  
COMUNICACIÓN  
◀ DE 2015 ▶  
es la  
TRANSPARENCIA

05 mayo

v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31





CONTENIDOS  
DIFERENCIADOS

— para cada plataforma —

Y ASÍ CREAR UNA  
IMAGEN CORPORATIVA

♦ ♦ ♦ ♦ ♦ SÓLIDA ♦ ♦ ♦ ♦ ♦

06 junio

l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30





Sandra  
de los  
Mozos



LAS EMPRESAS *luchan* *por obtener*

**IMPACTOS**  
**DE CALIDAD**

*que contribuyan*

*a la* **CONSTRUCCIÓN**

*de su reputación*

**CORPORATIVA**

07 julio

x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x v  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30





Nahir  
Gutierrez



El mundo se ha convertido  
♦ ♦ ♦ en una ♦ ♦ ♦

GOLOSINA

para todos los que desean

NARRARLO

y

COMPARTIRLO

08 agosto

s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



*Elena  
Neira*



EN  
REDES  
SOCIALES  
SOMOS  
LO QUE  
COMPARTIMOS

09 septiembre

m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30





★ Comunicar ★

ES ESCUCHAR PARA

CONVENCER

y convencer

LAS MARCAS DEBEMOS

APRENDER

a

dialogar

10 octubre

j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31





Manu  
Moreno

Trece  
Bits



... EN 2015 ...

*se consolidará*

LA COMUNICACIÓN

BIDIRECCIONAL

*en*

MOVILIDAD

*y estaremos*

*más conectados*

QUE NUNCA

11 noviembre

d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



Carlos  
Ortega



12 diciembre

m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j v s d l m x j  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31





